

DES ELEVES DE SIXIEME "ENTRE GUTENBERG ET ZUCKERBERG" ?

Mon poste de professeur-documentaliste en collège me permet de faire travailler régulièrement les élèves de sixième. Il m'est venu à l'idée de questionner (par écrit, mais de manière anonyme) ce public précis sur leurs pratiques culturelles, leur rapport à la lecture et aux nouvelles technologies.

Dans un monde en pleine mutation qui voit se développer et se simplifier les interactions humains / machines, **ces résultats ne reflètent que le public questionné**, à savoir **des élèves de Sixième** (60 Filles et 61 Garçons), qui fréquentent, en Octobre 2013, un collège "favorisé" dans la banlieue d'une grande métropole régionale.

Ces élèves constatent la mise en place progressive de nouveaux outils numériques (Tableau Blanc Interactif, salle informatique mobile) ; peu à peu, les données et les informations pédagogiques sont accessibles "à l'extérieur" de l'établissement par l'Internet.

Pour autant, cette "génération Facebook" (ces élèves de Sixième sont nés en 2002, et c'est en 2004 que Mark Zuckerberg a fondé son désormais incontournable réseau social) ont-ils déjà tourné la page du livre et du papier ? Voici leur réponse :

JE NE PENSE PAS QUE LES LIVRES, LES JOURNAUX ET MAGAZINES ("SUPPORT PAPIER") SONT VOUES A DISPARAITRE COMPLETEMENT : 72 % - Je suis persuadé que les livres, journaux et magazines sont voués à disparaître complètement dans un proche avenir ou à plus long terme : 28 %.

Pour interpréter ce résultat, il convient de rappeler que les aventures de l'élève Ducobu ou de Titeuf, deux des héros plébiscités par ces élèves, sont (même s'il existe déjà quelques dessins animés) plutôt appréciés sur support papier.

Mais la technologie permet de plus en plus l'évolution des pratiques de recherche documentaire des élèves, concurrençant désormais dictionnaires et encyclopédies¹ sur support papier :

¹ L'Encyclopaedia Universalis a amorcé son virage numérique en 1995 avec les CD-ROM, puis elle a créé son site Internet payant en 1999. L'édition papier est abandonnée depuis 2012... Par ailleurs, l'internaute peut parcourir facilement, en quelques "clics" de souris, les 14 millions d'articles (toutes langues confondues) proposées par Wikipédia...

JE TROUVE PLUS FACILEMENT LES INFORMATIONS SUR INTERNET QUE DANS UN LIVRE : 84 %

En tous les cas, les élèves affirment trouver leurs repères dans cet univers digital (les "joueurs" sans doute plus facilement que les autres) :

JE SUIS "PARFAITEMENT A L'AISE" DANS LES MONDES VIRTUELS : 58 % (Filles : 50 % - Garçons : 66%).

PRATIQUES CULTURELLE

J'ai été au moins une fois au cinéma depuis un an : 89 %

J'ai visité au moins un musée ou une exposition depuis un an : 70 %

J'ai visité au moins un monument historique depuis un an : 47 %

J'ai été au moins une fois assister à un spectacle de théâtre depuis un an : 39 %

J'ai été au moins une fois assister à un spectacle de danse depuis un an : 38 % (Filles : 51 % - Garçons : 25%).

J'ai été au moins une fois assister à un spectacle de cirque depuis un an : 37%

J'ai été au moins une fois assister à un spectacle de musique pop ou rock ou jazz depuis un an : 30%

MUSIQUE CLASSIQUE / OPERA.

Je n'ai pas envie d'assister à un concert de musique classique : 76 % (Garçons : 90 %).

J'ai déjà assisté à un concert de musique classique : 12 % [18 % en 2012] - J'aimerais assister à un concert de musique classique : 12 % (Filles 24 % - aucun Garçon)

Je n'ai pas envie d'assister à un opéra : 79 % (Garçons : 90 %)

J'aimerais assister à un opéra : 17 % (Filles : 27 %) - J'ai déjà assisté à un opéra : 4 %

Je peux écouter de la musique avec mon baladeur ou mon lecteur MP3 : 78 % [76 % en 2012]

Ces pratiques culturelles dépendent certainement des stratégies et des goûts des parents. Par ailleurs de nombreux élèves pratiquent régulièrement des

activités sportives et artistiques (danse, chorale, instrument de musique). Certes, ils assistent à peu de spectacles musicaux, mais ils écoutent, dès cet âge et avec assiduité les radios dites "pour les jeunes" (Fun, Skyrock, NRJ).

LA LECTURE

Dans la maison où j'habite, je peux trouver :

Des magazines "People" qui racontent la vie des stars de la chanson, de la télé : 37 % [52 % en 2012]

Des magazines généralistes (Paris-Match, Télé 7 jours, Science & vie) : 36 % [54 % en 2012]

Des journaux (Sud-Ouest, Libération, Le Figaro, Le Monde) : 29 % [55 % en 2012]

Chez moi, je suis abonné à un journal, à un magazine : 37 % [32 % en 2012]

Pour me distraire, pour mon plaisir, j'ai acheté un ou plusieurs livres depuis un an : 61 % [74 % en 2012]

« Je suis inscrit dans une bibliothèque, une médiathèque » : 51 % [58 % en 2012]

[A une centaine de mètres du collège, les élèves ont à leur disposition une des médiathèques les plus importantes de l'agglomération].

Que lisent les élèves ?

Depuis un an (le CM2 et les grandes vacances), j'ai lu (ROMANS, DOCUMENTAIRES) : « DE 1 A 4 ROMANS OU DOCUMENTAIRES » : 45 % - « plus de 10 romans ou documentaires » : 36 % (Filles : 50% - Garçons : 22 %) - « depuis un an j'ai lu de 5 à 9 romans ou documentaires » : 19 %

Depuis un an, j'ai lu (BANDES DESSINEES) : « DE 1 A 9 BANDES DESSINEES » : 43 % - « plus de 10 bandes dessinées » : 39 % - « Aucune bande dessinée » = 18 %.

Depuis un an, j'ai lu (MANGAS)

"AUCUN MANGA" : 60 % (Filles : 72 % - Garçons : 48 %) - de 1 à 9 mangas : 21 % - plus de 10 mangas : 19 % [29 % en 2012]

[Le « phénomène éditorial » des "mangas" n'a-t-il été qu'un effet de mode ?]

Pour me distraire, pour mon plaisir, je lis :

- Des romans "pour les jeunes " (Chair de poule, Harry Potter, etc.) : 22 %
- des documentaires sur les animaux, la nature : 14 %
- des magazines (Gala, Closer) qui racontent la vie des stars de la chanson, de la télé : 13 % (*Filles* : 21 %)
- des livres sur les sports : 10 % (*Garçons* : 17 %)
- des contes et des légendes : 10 %
- des livres pratiques (cuisine, bricolage, décoration) : 7 %
- des magazines généralistes (Paris-Match, Télé 7 jours, Science & Vie) : 7 %
- des livres sur la musique, le cinéma, les Arts) : 7 %
- des livres d'histoire ou de géographie : 5 %

[Au Centre de Documentation et d'Information du collège, la lecture des bandes dessinées et des documentaires sur la nature, les animaux est privilégiée par les élèves de Sixième].

TRAVAIL SCOLAIRE

Je pense qu'il n'est pas nécessaire de maîtriser les règles de l'orthographe pour bien communiquer avec mes amis sur l'Internet : 59 %

[Commentaire : Faudra-t-il nous habituer à décrypter le langage des "Kikoolol" dont la particularité est de s'exprimer exclusivement en langage SMS ("sa cé ma meilleur ami, jlador tro, jlm grave" ou bien "là c moi, loooool jtire la tronche mdr")]

MEDIAS

D'une manière générale, je regarde la télévision :

ENTRE UNE HEURE ET DEUX HEURES PAR JOUR : 34 % - Plus de deux heures par jour : 28 %. [36 % en 2012] – Environ une heure par jour : 27 % - Rarement ou très rarement : 11 %. [12 % en 2012]

J'ai un poste de télévision dans ma chambre : 33 % [39 % en 2012]

Chez moi, je peux accéder aux plates-formes de "Vidéos à la demande" avec la Box Internet : 67 %

En dehors du collège, j'ai un téléphone portable : 60 % [48 % en 2012]

Chez moi, j'utilise une tablette numérique tactile ("Ordiphone, Smartphone") : 68 % [30 % en 2012]

SOCIETE NUMERIQUE

Des élèves de plus en plus équipés en nouvelles technologies :

Je peux accéder à l'Internet depuis mon portable : 49 %

J'ai un ordinateur connecté à l'Internet dans ma chambre : 42 %. [33 % en 2012]

Chez moi, j'utilise une liseuse pour lire des textes, des livres numériques : 4 % [2 % en 2012]

Internet, Quelle consommation et pour quoi faire ?

Je « surfe » sur l'Internet :

"ENVIRON UNE HEURE PAR JOUR" : 28 % - « entre une heure et deux heures par jour » : 27 % - "Plus de deux heures par jour" : 18 % - « Rarement ou très rarement » 27 % [34 % en 2012]

Je "surfe" sur l'Internet :

POUR REGARDER DES VIDEOS, DES CLIPS EN LIGNE : 24 % - POUR JOUER EN RESEAU A DES JEUX VIDEOS : 17 % - Pour écouter / télécharger de la musique, regarder / télécharger des films : 17 % - Pour consulter des blogs ou les pages Facebook de mes amis : 9 % - Pour mieux faire mon travail scolaire : 9 % [21% en 2012]- Pour consulter mes mails : 8 % - Pour chatter sur Windows live / MSM : 7 % - Pour me faire de nouveaux amis : 4 %

Je regarde des vidéos sur You Tube² : "TRES SOUVENT OU SOUVENT" : 66 %
Rarement : 19 % - Très rarement ou jamais : 15 %

Un avatar, un ou plusieurs personnages me représentent dans le monde virtuel (Habbo Hôtel par exemple) : 47 % (Filles : 29 % - Garçons : 65 %).

Internet, dangers et protections :

Il m'est arrivé de voir sur Internet des images (violence, pornographie, « mauvaises rencontres ») qui ne m'étaient pas destinées : 30 %. [27 % en 2012]

² You Tube : 2 milliards de vidéos sont vues chaque jour sur You Tube ! Les dix vidéos de chats les plus vues sur You Tube totalisent plus de 410 millions de vues.

Il m'est arrivé de prendre le portable d'un(e) camarade pour regarder, sans qu'il (elle) le sache, ses messages, ses photos : 8 %

Il m'arrive de craindre d'être pris en photo ou filmé dans une situation embarrassante : 29 %

[Commentaire : Les élèves, inquiets, perçoivent Internet (et le "cyber bullying") comme porteurs de menaces pour leur vie privée.]

J'ai été sensibilisé à l'école primaire aux "bonnes pratiques" sur Internet : 25 %

Les équipements que j'utilise pour communiquer sont équipés de logiciels de protection (de "contrôle parental") : 31 %

Sur Internet, j'échange parfois avec des personnes que je ne connais pas mais qui me semblent dignes de confiance : 8 %

Sur Internet, il m'arrive de donner mon adresse, mes coordonnées : 5 %

Mes parents surveillent mes activités sur Internet (consultations de sites, téléchargements, achats) :

Parfois : 49% - Jamais : 35 % [36 % en 2012] - Très souvent : 16 %.

Mes parents m'ont sensibilisé aux "bonnes pratiques" sur Internet : 48 %

Il m'est arrivé, avec l'accord de mes parents, de faire des achats ou de vendre des objets sur Internet : 57 %

Mes parents m'autorisent à me connecter quand je veux à l'Internet : 59 %

Concernant mon utilisation de l'Internet ou de mon portable, il m'arrive de me disputer avec mes parents

Jamais : 64 % - Parfois : 31 % - Souvent : 5 %

JEUX VIDEOS

D'une manière générale, je joue à la maison (console, ordinateur) :

PLUS D'UNE HEURE CHAQUE JOUR : 37 % (Garçons : 53 %) - environ une heure chaque jour : 36 %

Très rarement ou jamais : 27 % [35 % en 2012]

Dans la maison où j'habite, je peux trouver :

"Plus de deux consoles de jeux" : 52 % - "Une ou deux consoles de jeux" : 46 % - Aucune console de jeux : 2 % [6% en 2012]

Il m'arrive de jouer sur Internet à des jeux qui sont déconseillés aux jeunes de mon âge : 33 % (GARÇONS 52 % - Filles 14 %).

RESEAUX SOCIAUX

Je connais et j'utilise régulièrement d'autres réseaux sociaux que Facebook : 57 %

J'ai un compte Facebook³ : 24 % (Filles 18 % - Garçons 30 %) [22 % en 2012]

Chez moi, il m'arrive parfois de consulter Twitter⁴ : 16 % - [12 % en 2012]

[Commentaire : Twitter reste à ce jour un produit "pour adultes". Mais gageons que le groupe affinera rapidement sa stratégie pour faire mieux communiquer les marques et la jeunesse.]

Mes "amis virtuels", "en ligne"⁵, sont aussi importants pour moi que mes "amis réels"⁶ : 14 %

³ Il semble que Facebook n'autorise pas les jeunes de moins de 13 ans à ouvrir un compte. Les élèves de Sixième sont en majorité âgés de 11 ans en cette rentrée scolaire.

⁴ Twitter : le record du monde de tweets a eu lieu le 28 août 2011 avec 8 868 tweets postés par seconde sur un même sujet : la grossesse de Beyoncé.

⁵ "On The Internet", sur l'Internet.

⁶ "In Real Life", en vrai.

LE RAPPORT AU MONDE – LES VALEURS

"Pour vivre heureux quand je serai adulte, il me faudrait..."

AVOIR UN METIER INTERESSANT : 23 % -

Vivre en couple, avoir des enfants : 22 %

Gagner beaucoup d'argent : 16 % [13 % en 2012]

Etre entouré(e) d'ami(e)s : 15 %

Pratiquer longtemps le sport que j'aime : 10 %

Se cultiver, s'instruire : 5 %

Etre connu sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter), être vu à la télévision : 5 %

S'engager au service des autres, aider les autres : 4 % [7% en 2012]

[Commentaire : le repliement dans sa communauté, dans sa "tribu", avec ses "amis", concerne hélas également les plus jeunes.]

Pour m'informer :

D'une manière générale, les informations m'ennuient, les informations ne m'intéressent pas : 22 % (Filles : 10 % - Garçons : 34 %)

Les informations m'intéressent (100 %). Pour m'informer, je regarde les journaux télévisés : 42 % - je m'informe sur Internet : 30 % - j'écoute les informations à la radio : 22 % - je lis les journaux, la presse : 6 %. [14 % en 2012]

[Commentaire : Les élèves de Sixième lisent peu les journaux, la presse, et il convient de rappeler leur intérêt, leur curiosité pour la presse "people", que 37 % d'entre eux trouvent régulièrement à leur domicile.]

Esprit critique :

L'astrologie nous permet de savoir ce qui va nous arriver :

JE NE SAIS PAS : 65 % -

Un horoscope n'est pas une information fiable : 24 % [24 % en 2012] - Mon horoscope me dit vraiment ce qui va m'arriver : 11% (Filles : 14 %).

[Que ce soit dans la société « du papier » ou dans la société numérique saturée d'informations, développer l'esprit critique des élèves reste un objectif ambitieux...]

Enquête effectuée par M. Gérard H, Professeur Documentaliste