



Communication

Jean-Claude Abric

1941
2012



Clefs pour aider à Apprendre⁴

André Glardon
Dessins © Pécub



Deux modèles de la communication

Jean-Claude Abric

Psychologie de la communication - Théories et méthodes

Armand Colin, Paris, 2003

L'auteur présente 2 modèles de la communication.

Le modèle techniciste -> linéaire



Ce modèle, élaboré par Shannon en 1952, présente la communication comme la **transmission d'un message** d'un endroit à un autre, traduit en un **langage codé** compréhensible par le desti-

nataire (**codage**) et véhiculé grâce à un support matériel, le **canal**

Le modèle psychosociologique -> circulaire, systémique



Ce modèle présente la communication comme l'ensemble des processus par lesquels s'effectuent les **échanges d'informations et de significations** entre les personnes dans une

situation sociale donnée.

Modèle techniciste

Ce modèle, pour être pleinement efficace, doit prévoir une modalité de contrôle, de régulation et de traitement des erreurs : c'est le **feedback**, c'est-à-dire la boucle de rétroaction du récepteur vers l'émetteur (cf. **Clefs Feed¹ & Feed²**)

Le schéma *Emetteur/Récepteur* présente un inventaire des paramètres intervenant dans la communication.

C'est une synthèse d'idées issues de plusieurs sources, dont :

La communication - Etat des savoirs
Sciences Humaines - Auxerre – 1998

Psychologie de la communication
Théories et méthodes
Jean-Claude Abric

Armand Colin – Paris – 2003

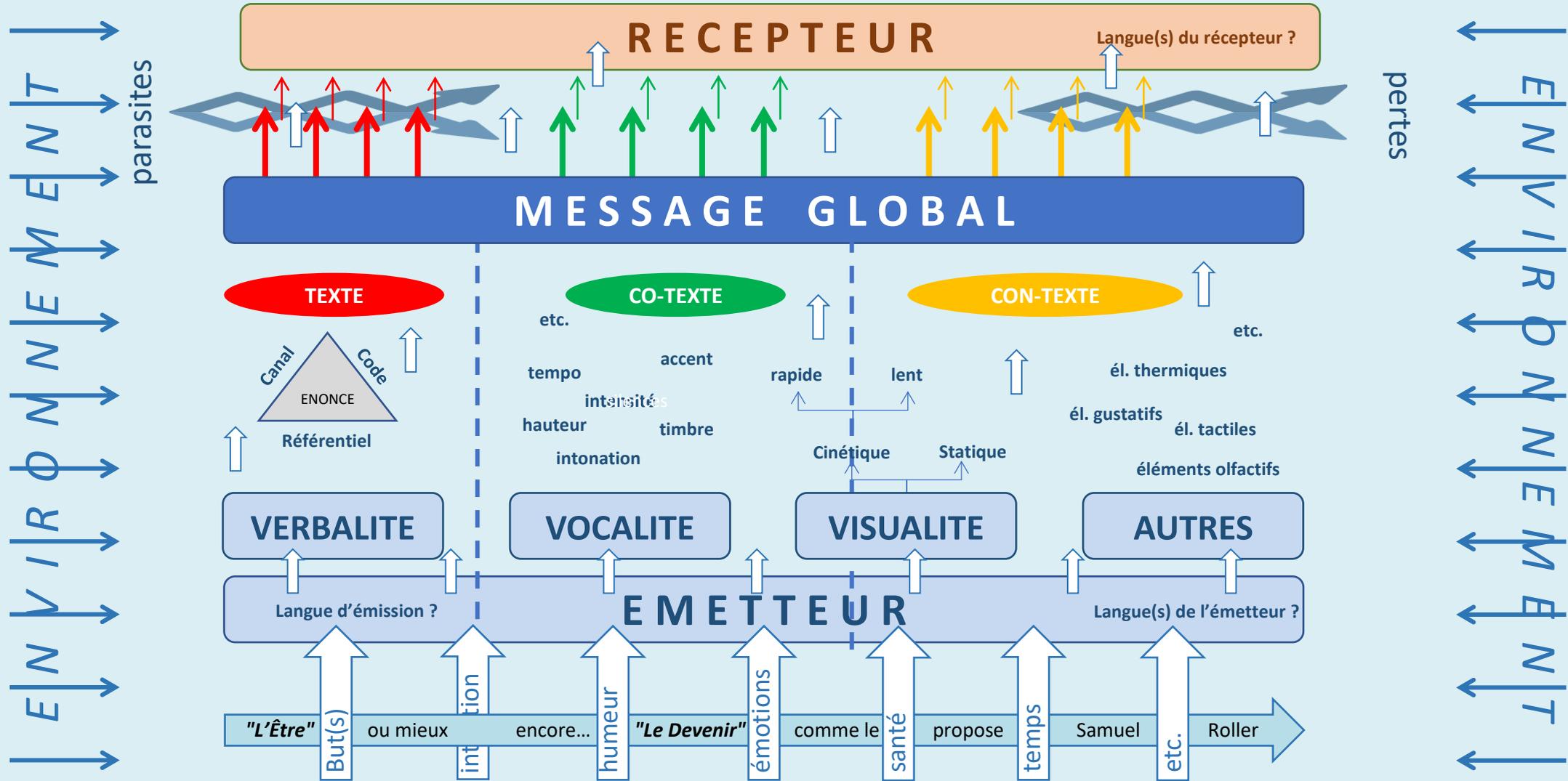
(cf. site meirieu.com pour le pp de A. Glardon)

La communication interpersonnelle
J. Devito – G. Chassé – C. Vezeau
Renouveau pédagogique – St-Laurent – 2014

Communiquer – mode d'emploi
Jean-Claude Martin
Marabout – Paris - 2002



Source :
meirieu.com



Modèle psychosociologique

Si le **modèle techniciste** présente des éléments fort pertinents, son aspect **linéaire** appelle **2 critiques majeures** :

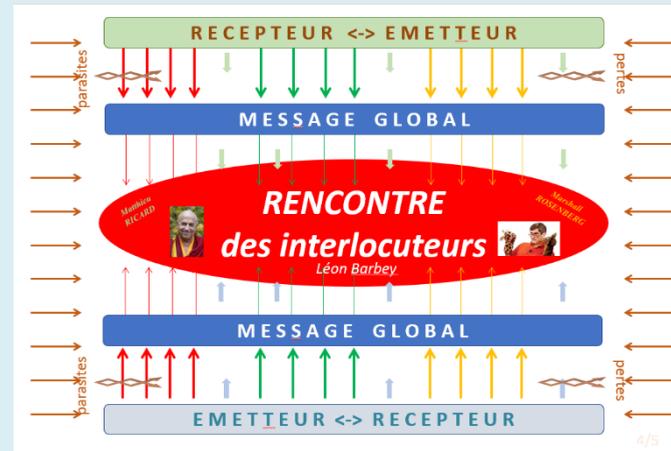
- ignorance totale du fait que la communication est effectuée par des **individus** (ou des groupes), c-à-d des opérateurs sur lesquels vont intervenir des facteurs psychologiques, des contraintes sociales, des valeurs ;
- communication vue comme un **processus linéaire** (même si le feedback boucle le système) **et séquentiel**.

Pour le **modèle psychosociologique**, qualifié par Abric de **circulaire, systémique** il s'agit d'un **ECHANGE d'informations et de significations** : les processus de communication sont donc fondamentalement sociaux; ils reposent et sont déterminés par des phénomènes d'interaction.

Toute communication est une **INTERACTION** et donc se présente comme un phénomène dynamique produisant une **TRANSFORMATION**. Il n'y a donc pas un émetteur et un récepteur, mais bien **deux locuteurs en inter-action** : deux **INTER-LOCUTEURS**.

La communication ne peut être conçue comme un simple processus de transmission; fondée sur l'interaction, elle est toujours une **TRANS-ACTION** entre les locuteurs :

l'émission et la réception sont simultanées, l'émetteur est en même temps émetteur et récepteur, et non pas émetteur puis récepteur (et réciproquement).



La communication est donc bien un **acte social**, cet acte pouvant être délibéré ou involontaire, conscient ou non.

Elle repose sur un système à canaux multiples : les gestes, les mimiques, la position corporelle, le silence lui-même ...

Bien entendu, il faudrait expliciter tous les paramètres intervenant dans la communication.

Il faudrait aussi explorer les différents aspects présentés par Jean-Claude Abric selon la table des matières de son ouvrage **Psychologie de la communication** :

Les Facteurs généraux de la communication

Facteurs déterminants de la communication
Communication bilatérale et feedback

Communication interindividuelle

Les 6 attitudes de Porter
L'orientation non directive de Rogers
La dimension non-verbale de la communication

Communication dans les groupes

Courant dynamique (Kurt Lewin)
Courant interactionniste
Courant psychanalytique
Recherches sur les phénomènes de groupe

Le lecteur est renvoyé au diaporama présentant des traces du livre de Jean-Claude Abric dont le téléchargement peut être effectué sur le site de Philippe Meirieu : meirieu.com

-> Cours et outils de formation
-> documents pour la formation

D'autre part, la **Clef C³** : **Attitudes du Médiateur** présente les **6 attitudes de Porter**



Un peu de pub ...

En vérité nous sommes tous enseignants, du balayeur des rues à l'astronome.

Par le balancement de nos bras dans l'air bleu quand nous marchons, par ce livre de présence que forme notre corps cousu à notre âme, par notre seul visage ouvert aux griffes de l'air, nous apportons une parole où que nous allions, et sans en avoir aucune conscience.

Christian Bobin

Le Muguet rouge
Gallimard, 2022, p. 66

Ce "mémo" fait partie d'un ensemble d'une cinquantaine de dépliants concernant divers thèmes liés à la pédagogie.

Ces *Clefs pour Apprendre*⁴, regroupées dans une boîte, sont destinées prioritairement à des enseignants et des formateurs (quel que soit l'âge des "apprenants"), mais aussi aux parents. Cela leur permettrait, probablement, de mieux comprendre certaines démarches de l'École mais aussi, très certainement, de vivifier l'accompagnement de leur(s) enfant(s).

Chaque dépliant comporte 5 pages A6 recto/verso.

Prix du coffret : CHF 28.- (port non compris)

Commande et/ou renseignements auprès de
editions.damont@gmail.com

André Giordan, professeur émérite de l'Université de Genève, concepteur de l'*apprentissage allostérique*, a offert une préface dont vous pouvez obtenir le pdf, avant une éventuelle commande, via l'adresse e-mail ci-dessus.

